

Entrevista



Mari Carmen Gallastegui

Presidenta ejecutiva de la Fundación Ikerbasque

«Vamos a hacer subir el nivel de la investigación en Euskadi»

La Fundación Vasca para la Ciencia Ikerbasque busca la mejora del sistema de investigación vasco mediante la contratación de personal excelente procedente de todo el mundo. Hasta la fecha han aceptado la propuesta de venir a Euskadi medio centenar de investigadores.

¿Con qué objetivos se creó Ikerbasque?

La fundación nace por iniciativa del Gobierno vasco, a través del departamento de Educación, Universidades e Investigación. El sistema vasco de investigación cuenta con grupos de excelencia en muchas áreas de conocimiento, pero no en todas. Hay grupos que no pueden competir internacionalmente por falta de fondos. Ikerbasque nace

para atraer investigadores de fuera que permitan fortalecer los grupos ya existentes para que puedan competir a todos los niveles.

¿En qué ámbitos trabajan dichos grupos?

En el sistema universitario vasco y en centros tecnológicos y de investigación. Otro objetivo de Ikerbasque es crear centros de excelencia en nichos de investigación potentes donde se haga investigación de calidad con aplicación a problemas de relevancia para Euskadi. Finalmente, la fundación debe servir de referente para identificar cuál debe ser el nivel de la investigación que hay que desarrollar en la CAPV.

¿Cómo se los selecciona?

Hemos lanzado dos convocatorias abiertas a todo el mundo. Buscamos a investigadores con una trayectoria importante a sus espaldas y que hayan liderado

proyectos relevantes. Les ofrecemos contrato indefinido, un salario acorde al sistema vasco y fondos para iniciar su actividad. La intención es que vengan a quedarse, aunque tenemos un programa de investigadores visitantes que da la posibilidad de permanecer en Euskadi seis meses o un año.

¿Qué acogida han tenido esas dos primeras convocatorias?

En la de 2007 recibimos 280 solicitudes, de las que evaluamos como excelentes 39, que dieron lugar a 17 contratos. En la primera evaluación de 2008 (hacemos dos al año), recibimos 140 solicitudes, 110 fueron evaluables y se contrató a 32 personas. En total, hasta la fecha hemos cerrado la contratación de medio centenar de investigadores. Muchos ya están aquí, otros se irán incorporando a lo largo de 2009.

¿Se ajusta el dato a los

objetivos de Ikerbasque?

Nuestra meta era contratar a cien investigadores en tres años. Nos queda 2009 y seguramente estaremos más próximos a los 60. Tampoco se trata de cubrir un cupo. Lo importante es que los investigadores y los grupos que los han acogido están satisfechos.

¿Cuál es el nivel de estos investigadores?

Somos conscientes de que en tres años no podemos atraer a Euskadi a cien premios Nobel, al fin y al cabo no somos tan atractivos, y la excelencia llama a excelencia. Pero sí podemos decir que todos los investigadores que vienen son excelentes y aportarán valor añadido a los grupos a los que se incorporen. Harán que éstos suban de nivel, permitirán a los jóvenes que trabajan en ellos situarse más fácilmente en la frontera del conocimiento y en resumen, harán subir el nivel de la investigación en Euskadi.

Nextel, dos décadas de innovación

La organización ha experimentado una evolución muy importante desde que se creara hace veinte años

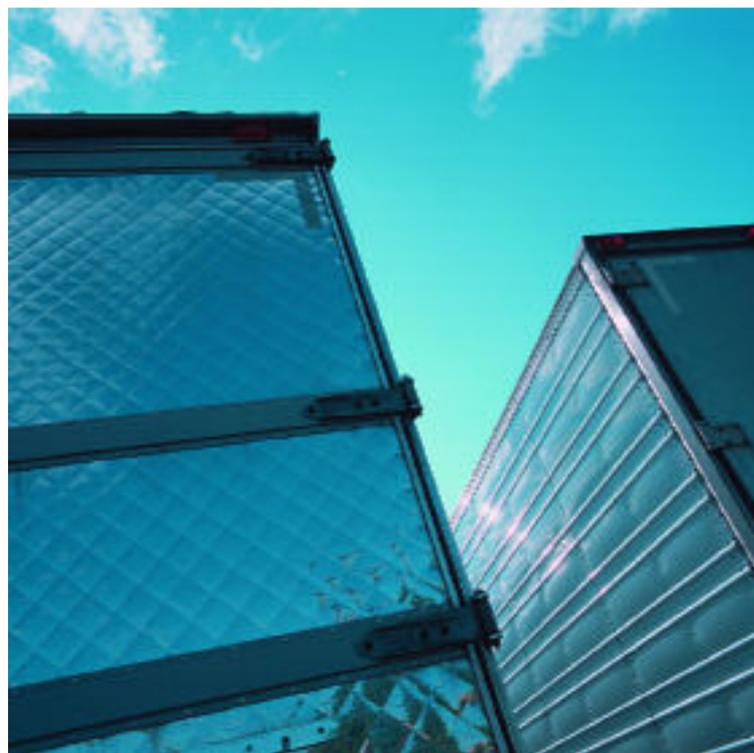
Nextel, organización con veinte años de experiencia en ingeniería y consultoría IT ('information technologies') ofrece cuatro líneas de servicios orientados a facilitar los procesos de negocio de sus clientes, permitiéndoles superar los retos tecnológicos del mercado en el ámbito de la gestión segura y eficiente de la información, desarrollando e integrando las mejores tecnologías del mercado con una asistencia técnica resolutiva y de calidad.

Nextel ha experimentado una evolución muy importante, como indican su crecimiento anual sostenido en facturación, hasta alcanzar los ocho millones de euros en 2007, y la reciente superación del umbral de los cien empleados. Según encuestas realizadas por la compañía, los clientes se encuentran satisfechos con los servicios prestados, principalmente por la calidad de sus proyectos, el conocimiento técnico de sus profesionales y el buen trato

personal. La firma ha sido la primera empresa del sector en conseguir la Q de plata a la calidad en la gestión, gracias a su compromiso con la mejora continua, basándose en el modelo EFQM y otros estándares internacionales de gestión como son ISO 9001 e ISO 27001. El eje estratégico de Nextel es la innovación, apuesta afianzada en 1998 cuando se unió al importante grupo de empresas Innovalia, en el que comparte la motivación por la modernidad y el desarrollo internacional con otras compañías. Este año Nextel ha pasado a formar parte de Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación.

Programas europeos

En la actualidad, el equipo I+D+i de Nextel participa en importantes programas europeos de innovación como el Séptimo Programa Marco (7PM) con el proyecto Secricom, plataforma de comunicación inte-



Ficha técnica

- Fecha de fundación: 1988
- Actividad: Ingeniería y consultoría
- Localización: Bizkaia: Zamudio, Parque Tecnológico, Edif 207 / Madrid: Parque Empresarial Rivas Futura C/ Marie Curie 7 / Donostia-San Sebastián: Portuetxe Bidea N° 83 / Vitoria-Gasteiz: San Blas, 11. Pol. Industrial Gojain
- Líneas de negocio: Consultoría IT, desarrollo de aplicaciones telemáticas, mantenimiento y outsourcing de servicios, y proyectos telemáticos de redes, sistemas y seguridad.

grada para la gestión de crisis de la UE. El proyecto aspira a cumplir dos grandes objetivos: solventar problemas de infraestructuras de comunicación en la gestión de crisis contemporáneas, y añadir nuevas funciones a los servicios existentes para que la comunicación sea mucho más efectiva y útil para

los usuarios. Desde un conocimiento amplio y experto en sistemas de seguridad, en el marco del programa europeo ITEA2, Nextel investiga y desarrolla nuevas soluciones de seguridad para dar respuesta a los retos futuros que plantean los nuevos sistemas de redes convergentes, la cada vez mayor

conexión entre mundos virtuales y físicos o las nuevas plataformas de negocio electrónico. El papel de Nextel S.A. en proyectos ITEA2 como Expeshare, Metaverse1, Prisma y Multipol permite a la empresa estar en disposición de dar respuesta a las nuevas necesidades de su cartera de clientes.

El esfuerzo de las diputaciones

Empresas y entidades con ánimo de innovar tienen en las diputaciones forales el mejor aliado para iniciar el proceso. Vizcaya y Álava desarrollan una actividad constante de apoyo a través de entidades y programas específicos.

Por propia definición, el Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia lidera los esfuerzos en este ámbito en el Territorio Histórico. Hace dos años creó BAI, la Agencia de Innovación de Bizkaia, a partir de la infraestructura, personal y experiencia de la sociedad DZ Centro de Diseño, que venía trabajando desde hacía dos décadas en el fomento del diseño.

Dando un paso más allá, la agencia BAI nació con la vocación de impulsar la innovación en las empresas de Bizkaia, buscando siempre el aumento de la competitividad de las pymes para que puedan competir en el mercado globalizado. La principal seña de identidad de BAI es su vocación de servicio: ha desarrollado una serie de metodologías y herramientas para facilitar que las empresas desarrollen proyectos innovadores e integren la innovación en sus sistemas de gestión. BAI ofrece financiación y ayudas a través de los programas Bizkai-

berri Proiektuak –en cuatro líneas de ayuda: innovación en producto, proceso, personas u organización, y mercado–, y Bizkaiberri Zerbitzuak.

El programa Premie pone a disposición de las empresas una herramienta diseñada específicamente para pymes, con metodología sencilla y eficaz para mejorar la gestión con la referencia del modelo EFQM. BAI ofrece, además, un servicio de vigilancia estratégica que facilita a las pymes el acceso a información estratégica de una forma rápida y eficaz.

Innovación

El Departamento de Innovación y Promoción Económica de Bizkaia tiene en marcha el programa Burutu de apoyo a la innovación en sectores tradicionales estratégicos y emergentes. Este respaldo se concreta en acciones de repercusión colectiva, que contribuyen a aumentar el valor añadido de la oferta de los sectores tradicionales y a impulsar el establecimiento y crecimiento de los

emergentes. Se enmarcan en este programa la línea de ayudas Artisautza para empresas del sector de la artesanía de Bizkaia; Bultzatu –para el impulso de la innovación local– y Ekinberri –para la innovación en entidades sin ánimo de lucro–.

Por su parte, el Depar-

tamento de Empleo y Formación de la institución foral vizcaína tiene en marcha la iniciativa Bizkaia:xede, de carácter asociativo y sin ánimo de lucro. Su misión es favorecer el establecimiento de las condiciones necesarias para retener, atraer y vincular a personas cualificadas en el pro-

ceso de innovación y conocimiento de Bizkaia.

Cuenta con un servicio de acogida para las personas procedentes de la Unión Europea y terceros países, y concede ayudas para favorecer la contratación y capacitación de profesionales excelentes en Bizkaia.



Apoyo a las pymes alavesas a través de Saiatu

El Departamento de Promoción Económica y Empleo de la Diputación Foral de Álava tiene en marcha la edición 2008 del programa de ayudas para la innovación y la mejora de la competitividad Saiatu. Su objetivo es estimular e incentivar el desarrollo, por parte de pymes alavesas, de proyectos y acciones encaminadas a promover la innovación y la competitividad. Pueden acceder a estas ayudas empresas de menos de 250 empleados, y bien o un volumen

de negocio anual no superior a 50 millones de euros o un balance anual un superior a 43 millones de euros. Hay tres líneas de ayudas: innovación, internacionalización y medio ambiente. En lo referente a innovación, se subvencionan proyectos y actuaciones en las siguientes categorías: innovación en producto, en procesos productivos, en la organización, en marketing y mercados, y otras actuaciones innovadoras.

Súmate a la innovación

Bat egin berrikuntzarekin

Join in innovation



2008
berrikuntza urtea
euskadi
año de la innovación

Clúster

El impulso innovador de los clústeres



Los clústeres de Euskadi han asumido la relevancia de la innovación para garantizar la competitividad futura. Los sectores tradicionales se reinventan; otros son pura innovación, como el de las biociencias.

El clúster de Automoción del País Vasco ACICAE ha impulsado y dirige el Automotive Intelligence Center-AIC, ambicioso proyecto respaldado por la Diputación Foral de Bizkaia que dotará a Euskadi del único centro de

Europa dedicado a la generación de valor para el sector de la automoción. La actividad de este centro estará basada en la coordinación de personas altamente cualificadas, volcadas al mercado y con vocación de colaboración.

En su seno se desarrollarán actividades de tipo industrial, tecnológico y formativo, que permitirán mejorar la competitividad del sector vasco por medio del conocimiento, la investigación y la cooperación entre empresas. El AIC

favorecerá la investigación básica y aplicada en automoción e impulsará la formación en todos los niveles profesionales. Además, se promoverá la creación endógena de nuevas iniciativas empresariales de alto valor añadido en el sector y se atraerán proyectos innovadores. Hasta la fecha son 18 las empresas que respaldan con su participación el proyecto del AIC. Se prevé que, una vez finalizadas las obras (finales de 2009) trabajen en el centro unos 250 profesionales

de alta cualificación especializados en automoción.

Las biociencias

El clúster vasco de las biociencias crece con fuerza impulsado por la estrategia bioBASK 2010, puesta en marcha desde el Gobierno vasco en 2002. El desarrollo de la bioindustria se ha gestado en torno a una filosofía de trabajo en común coordinada por la Agencia BioBasque, catalizador del sector y punto central de información para las organizaciones que lo integran. La bioindustria vasca da empleo a 1.300 personas y facturará más de 300 millones de euros al año. Estas cifras se multiplican por cinco cuando se incluyen empresas con fuertes intereses en las ciencias de la vida, pero no especialmente activas en I+D (fundamentalmente, usuarias de biotecnología). El biocluster se potencia con las nuevas empresas, 'start-ups' que proceden en su mayoría del sector privado.

Ega Master, herramientas alavesas para todo el mundo



Aner Garmendia.

Fabricar herramientas de mano para más de 140 países del mundo, incluidos algunos tan duros y difíciles como China e India. Esta es una de las cualidades de Ega Master, el fabricante alavés de herramienta de mano.

Esta empresa familiar fue fundada hace 18 años por Iñaki, –el padre de Aner e Iñaki Garmendia–, como especialista en herramienta para tubo. Hoy Ega Master tiene un catálogo de cerca de 10.000 artículos, y es el único fabricante del mundo en ofrecer estas seis completas gamas de herramientas. A pesar de tener un centenar de

patentes, si por alguna es reconocido Ega Master es por la llave alavesa, una herramienta patentada en todo el mundo, y la más laureada de la historia a nivel internacional, que acaba de cumplir los 10 años. Esta llave tiene un sistema de acción rápida de boca móvil, que permite regular automáticamente y con precisión la medida deseada. Además, en su versión 'combi', sirve para trabajar tanto con elementos poligonales –tuercas, tornillos– como con cilíndricos, tubos, etc. El centenar de ideas patentadas han sido enteramente concebidas y desarrolladas en su

departamento de I+D+i, en el que invierte más del 7% de sus recursos anuales, cinco/seis veces por encima del sector. La última gran idea, acompañada de un inusitado éxito internacional, ha sido la Mastergrip revolucionaria herramienta para tubo, única manejable con una sola mano y para múltiples tamaños, que entre otros premios y galardones, ha sido considerada, 'la Mejor Idea del Año' por el Club de Inventores y 'el Mejor Producto', por los lectores y profesionales de la revista 'Iberfer'. «Hacemos herramientas de altísima calidad para uso industrial y profesional,

tanto, que son concebidas y diseñadas para ser ofrecidas con garantía de por vida», apunta Aner Garmendia, director general de Ega Master. Esta calidad queda reflejada en la confianza depositada con su homologación por multinacionales del prestigio de Rolls Royce, Siemens, Philips, Total, Shell, Iberia, KLM y un largo etc. las industrias más exigentes, de sectores como los del automóvil, aeronáutica, naval, construcción, petróleo, gas o minería. Ega Master, siendo el fabricante más joven del sector, se ha convertido en líder en innovación.

EGAMaster S.A

ART IN INNOVATION

LA ÚNICA QUE FABRICA ESTAS 6 GAMAS DE HERRAMIENTAS:

De Mano



Para Tubo



No Magnética de Titanio



Seguridad 1000V



Equipos Intrínsecamente seguros "anti-exploración"



Antichispa



Líder en innovación
La más galardonada
Líder en más de 140 países



www.egamaster.com



Premio Príncipe Felipe a la Competitividad Empresarial

Entrevista

Pedro Luis Uriarte

Presidente de la Agencia Vasca de la Innovación Innobasque



La Agencia Vasca de la Innovación termina un año «muy intenso y muy positivo», según su presidente, plagado de actividades de promoción y sensibilización de la sociedad vasca en torno a la necesidad inaplazable de innovar. Más de 700 líderes, hombres y mujeres vascos, colaboran ya en esta iniciativa de origen privado que cuenta con el respaldo incondicional de las instituciones vascas.

¿Cuál es su lectura de los catorce primeros meses de trabajo de Innobasque?

Ha sido un periodo muy positivo, muy intenso y muy exigente. Exigente porque ha requerido un enorme esfuerzo desplegar todo este proyecto totalmente innovador en su concepción. Intenso, porque se han organizado nada menos que 2018 actividades de promoción y sensibilización por toda Euskadi, a las que calculamos que, a 31 de diciembre, habrán asistido más de 117.000 personas. Yo mismo he realizado 150 presentaciones... Y ha sido muy positivo porque el mensaje de Innobasque ha sido acogido de forma muy positiva por parte de muy amplios colectivos de líderes de la Comunidad Autónoma.

¿No esperaban esa respuesta?

Cuando planteamos el mensaje a lanzar –la necesidad de dar una

«Somos un espacio abierto para construir entre todos un futuro mejor»

respuesta de futuro, y no de supervivencia, en tiempos de una absoluta bonanza económica–, sinceramente pensé que nos tirábamos a una piscina sin agua. Las sociedades acomodadas, como lo era la nuestra, son sociedades sin estímulos que hagan referencia al futuro, estímulos intelectuales no ligados a elementos dramáticos o situaciones de crisis, como la que

vivimos en los ochenta. Estaba equivocado: hoy contamos ya en nuestros órganos de gobierno con 700 líderes vascos, hombres y mujeres, implicados con el proyecto Innobasque.

¿Cuáles son los objetivos?

Tenemos una serie de principios básicos, entre ellos que lo imposible es superable. Para poder transformar, hay que romper la

percepción de lo que racionalmente parece imposible. Quién habría dicho hace 25 años que España se convertiría en la séptima potencia industrial del mundo... Era imposible. Pues bien, nuestro 'objetivo imposible' es convertir a Euskadi en referente europeo en innovación en el horizonte de una generación. En el camino, queremos ser en 2010 el referente europeo en cómo se

Las seis palancas de transformación de Innobasque

La actividad de Innobasque gira en torno a seis 'palancas de transformación'. La primera es el liderazgo: «éste es un proyecto de transformación y quienes transforman son los líderes». La segunda es la dimensión: «el proyecto Innobasque debe cubrir todos los ámbitos de la sociedad». La tercera es la cooperación: «trabajaremos junto con todas las entidades relacionadas de alguna forma con la innovación». La cuarta es la comunidad: la creación de la BIC, Basque Innovation

Community, «permitirá la participación en el proceso de personas físicas, el objetivo es alcanzar las 5.000». La quinta es la programación y contraste internacional del proyecto: «nuestros planes de acción a corto, medio y largo plazo, se someterán a contraste por parte de un 'think tank' formado por los mejores expertos mundiales». Y la sexta es la sensibilización: «recibimos infinidad de invitaciones para realizar presentaciones, continuaremos con este esfuerzo ampliándolo al ámbito internacional».

concebe la transformación de una región europea para convertirla en innovadora, y en 2013, el referente europeo en movilización.

¿La promoción y sensibilización terminará con 2008?

No, no. Habrá que mantener ese esfuerzo al menos durante cinco años, hasta 2013. La semilla de la innovación es como la del roble: hay que plantarla y cuidarla muchos años para que salga el árbol. Éste va a ser un esfuerzo a largo plazo. Innobasque será un cauce, un espacio abierto a todos para que entre todos podamos dar una respuesta coherente y potente que nos permita construir un mejor futuro.

¿Es la sociedad vasca innovadora?

En el contexto estatal se podría considerar así, es la segunda comunidad autónoma tras Madrid en nivel de innovación. En Europa ocupa una posición media: está en el puesto 55 entre 268 regiones. ¿Es suficiente ese nivel? Con perspectiva de pasado puede ser; con perspectiva de futuro es absolutamente insuficiente.

¿Cómo afectará la crisis al proyecto conjunto que desarrolla Innobasque?

Podría hacer que la gente arrinconara el proyecto por tener que ocuparse de cuestiones más prácticas. Vamos a ver cómo podemos mantenerlo vivo.

2009 será el año europeo de la innovación y la creatividad. Aquí nos hemos adelantado...

La iniciativa del Gobierno vasco de declarar 2008 año de la innovación ha sido muy inteligente, muy rompedora y muy anticipadora. En 2009, coincidiendo con la iniciativa europea, nosotros continuaremos con nuestro esfuerzo.

FALTA

Elena Gris

Directora de Marketing y Comunicación de Honda

«Honda es la única marca que comercializa un automóvil de emisiones cero»

Durante los últimos años, las marcas de automóviles se han lanzado al desarrollo de vehículos de bajo consumo y con emisiones reducidas. Fruto de décadas de investigación y desarrollo tecnológico en este campo Honda ha conseguido que la movilidad sea, además, sostenible. Elena Gris es Directora de Marketing y Comunicación de Honda, la única empresa que ha hecho realidad el sueño de comercializar un automóvil con cero emisiones de CO₂.

¿Afecta el 'boom' ecologista actual a Honda?

Honda es líder en movilidad sostenible. Llevamos muchas décadas trabajando e investigando y somos la única marca que comercializa un automóvil con cero emisiones contaminantes: el FCX Clarity, que funciona mediante una pila de combustible alimentada por

hidrógeno. Otras firmas hablan de modelos eléctricos, pero muy pocas hablan de vehículos híbridos o de vehículos de pila de combustible, la solución eficiente para una movilidad sostenible. Hemos desarrollado tecnologías capaces de producir hidrógeno mediante energía solar, lo que implica emisiones reales cero.

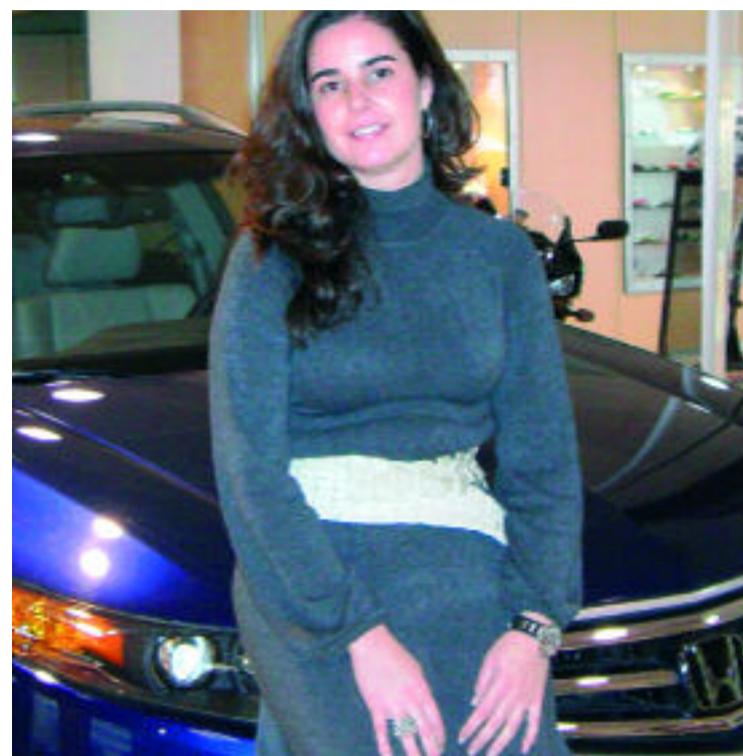
¿Qué papel tiene para Honda el desarrollo de vehículos híbridos?

Son el paso intermedio entre los vehículos con motor de combustión interna y los de pila de combustible. Incorporan avances que constituyen la base de los sistemas de reaprovechamiento de energía del vehículo de pila de combustible. Honda comercializa híbridos en el mercado desde hace casi 10 años y hemos

vendido más de 280.000 unidades en todo el mundo. La ventaja de la tecnología híbrida desarrollada por Honda es su sencillez de uso, su tamaño compacto y la eficiencia energética que ofrece, logra menos consumo y emisiones. Otra gran ventaja es que este desarrollo exponencial de la producción de modelos híbridos nos permite rebajar el coste de esta tecnología y hacerla más accesible a todos los ciudadanos. Queremos popularizarlas.

¿Cuál es su estrategia en el mercado de estos coches?

En España comercializamos híbridos desde el año 2004 y en nuestros concesionarios está disponible el Honda Civic Hybrid. Pero para democratizar todavía más este tipo de tecnología, próximamente vamos a lanzar el nuevo Insight, un vehículo



híbrido compacto con el que Honda pretende poner al alcance de un mayor número de clientes los vehículos híbridos.

¿Para cuándo vehículos de pila de combustible en España?

Honda ha demostrado que tiene capacidad para desarrollar la producción en serie de pilas de combustible y aplicarlas al automóvil, y aunque esta

tecnología todavía necesita madurar, hemos demostrado su viabilidad. Además, hay que solventar el tema del suministro regular de hidrógeno. Honda ya trabaja en el desarrollo de una estación de energía doméstica para generar hidrógeno, además de calor y electricidad para el hogar. Pero mientras llegan estos vehículos, la mejor opción para una movilidad sostenible es un vehículo híbrido.

No te pedimos que hagas un esfuerzo más por cuidar el medio ambiente. Esta vez, deja que lo haga tu coche.

Cuatro contenedores en lugar de uno, ir al container de reciclaje que hay a dos manzanas de tu casa o descubrir dónde se depositan los tetrabrik. ¿En el verde?

Ser responsable con el medio ambiente a veces cuesta. Pero cuando dejas que sea el Honda Civic Hybrid el que lo haga por ti, no. Porque combina la eficacia y la ecología del motor eléctrico, con el rendimiento del de gasolina. Así, mientras tú disfrutas acelerando de 0 a 100 en 12,1", él sólo emite 109 g/km de CO₂. Y mientras tú aprovechas su completo equipamiento, él recorre más de 1.000 km sin repostar. Te conviertes en alguien cuidadoso con tu entorno sin renunciar a nada y con la total tranquilidad de disponer de 5 años de garantía.

Si has llegado a leer hasta aquí, casi estás. Sólo nos falta invitarte a probar el Honda Civic Hybrid en cualquiera de nuestros Concesionarios.



Honda Civic Hybrid desde 23.500 €*. Exento del Impuesto de Matriculación.

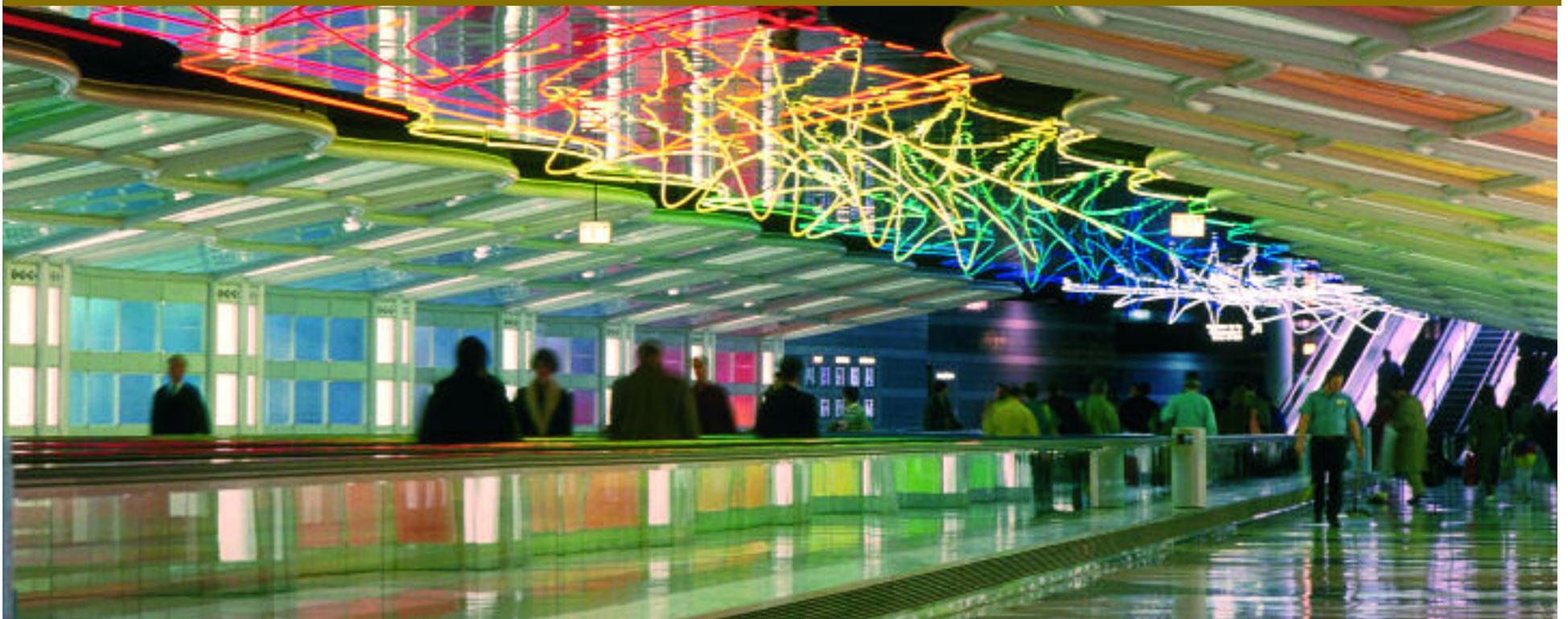
PVP recomendado para Civic Hybrid 1.8 i-VTEC IMA CVT en Península y Baleares incluyendo IVA y transporte. 5 años de garantía, sin límite de Km, a través de la Red de Concesionarios Oficiales de venta de automóviles HONDA. Consumo mixto (l/100 Km): 4,6. Emisiones CO₂ (g/Km): 109. Imagen mostrada con Accesorios Originales Honda.



Autos Ortasa, S.L. Pol. Ind. Fátima s/n (Alto de Enakur). Tel. 944 74 59 52*. ERANDIO. VIZCAYA. Genero Oraá, 28. Tel. 94 462 36 01. SANTURTZI. VIZCAYA. Murueta, s/n. Tel. 94 620 37 66. MATIENA-ABADIANO. VIZCAYA. **Viasa** Alto de Armentia, 9. Tel. 902 15 08 88*. VITORIA. ÁLAVA.

*Contacta con nosotros para más información y solicitud de pruebas.

Semana de la innovación



Compartir la excelencia para potenciar la innovación

La XIV Semana Europea de la Calidad y la Excelencia en la Gestión, coordinada por la Fundación Euskalit, se celebrará del 17 al 28 de noviembre bajo el lema 'Consolidando la calidad y potenciando la innovación para alcanzar la excelencia'. El

La Fundación Vasca para la Calidad Euskalit organiza y coordina cada año en Euskadi la Semana Europea de la Calidad y la Excelencia en la Gestión, que se celebra en toda la comunidad europea con el propósito de favorecer que las organizaciones compartan experiencias ejemplarizantes relacionadas con la calidad y la excelencia en la gestión. La XIV edición se celebrará del 17 al 28 de noviembre bajo el lema 'Consolidando la calidad y potenciando la innovación para alcanzar la excelencia'.

Son en realidad dos las 'semanas de la calidad y la excelencia', debido al gran número de organizaciones que participan en la iniciativa y la gran cantidad de actos que componen el programa. Este 'multiencuentro' permite trasladar a las organizaciones participantes la importancia y utilidad de compartir experiencias locales para crear un entorno que favorezca la innovación, la responsabilidad social, la mejora continua, el aprendizaje, el conocimiento y el resto de elementos que configuran la excelencia en la gestión. Los actos de esta edición se celebrarán en los tres territorios históricos con el protagonismo de organizaciones tan variadas como la empresa Mutualia, el Colegio Vasco de Economistas, la Asociación de Antiguos Alumnos de Armeria Eskola/Kirolarte, la agencia de desarrollo de la margen izquierda Inguralde, el clúster audiovisual del País Vasco Eiken, la Fundación Lan-tegi Batuak o el centro de innovación para la FP y el aprendizaje permanente del Gobierno vasco Tknika.

Algunos de los actos del programa

- **La Q Turística: taller práctico de autoimplantación**
 17 de noviembre, de 16.00 a 19.00 horas en el Palacio Euskalduna (Bilbao)
 Organiza: Euskalit y la Asociación de Hostelería de Bizkaia.
 Dirigido a: Gerentes y directores de alojamientos turísticos y establecimientos de hostelería.
 Contenido: Formación teórica y sesión práctica para conocer las normas de calidad turísticas y la sistemática a seguir para su autoimplantación. Incluye visita al restaurante certificado Jauregia.
- **Servicios de atención a la dependencia**
 19 de noviembre, de 10.00 a 13.30 horas en el Archivo Provincial de la Diputación Foral de Álava.
 Organiza: Fundación Edad&Vida y Novotec.
 Dirigido a: Entidades prestadoras de servicios de atención a la dependencia.
 Contenido: Presentación del estudio de Edad&Vida 'Calidad y acreditación para las entidades prestadoras de servicios de atención a las personas mayores en situación de dependencia'.
- **Consolidar el audiovisual vasco: un compromiso con la calidad y la innovación**
 20 de noviembre, de 10.00 a 13.00 horas en el Palacio Villa Suso (Vitoria)
 Organiza: Asociación cluster del sector

- audiovisual Eiken.
 Dirigido a: Profesionales del sector audiovisual.
 Contenido: Sentar las bases para compartir una estrategia conjunta entre empresas, instituciones y agentes vinculados al sector audiovisual vasco, sometido a rápidos y constantes cambios derivados del avance tecnológico.
- **Hospital de Basurto: 100 años innovando**
 20 de noviembre, de 9.30 a 13.30 horas en el salón de actos del hospital (Bilbao)
 Organiza: Hospital de Basurto.
 Dirigido a: Profesionales sanitarios, equipos directivos y responsables de gestión.
 Contenido: Presentación de nuevas herramientas organizativas y tecnológicas desarrolladas en la atención sanitaria para el avance en la excelencia.
- **La gestión de la I+Di+: innovar para competir**
 24 de noviembre, de 10.00 a 11.45 horas en el Palacio Euskalduna (Bilbao).
 Organiza: Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR.
 Dirigido a: Directivos, técnicos y profesionales interesados en la I+D+i.
 Contenido: Exposición sobre las ventajas de la implantación de la I+D+i, panorámica de las certificaciones actuales y el futuro de las normas 166000

- en el contexto internacional. Incluye experiencia práctica de una organización innovadora.
 - **Tknika: construyendo un modelo para la innovación**
 25 de noviembre, de 11.00 a 13.00 horas en el centro TKNIKA (Rentería).
 Organiza: Centro de innovación para la FP y el aprendizaje permanente Tknika (Gobierno vasco)
 Dirigido a: Responsables de organizaciones y profesionales interesados en la gestión de la innovación.
 Contenido: Presentación del proyecto Tknika y de su modelo de gestión basado en la norma UNE 166002.
 - **3K: proyecto para la mejora de la gestión de entidades deportivas**
 28 de noviembre, de 18.00 a 20.00 horas en la Bakh Baskonia Kirol Hiria (frente al Buesa Arena, Vitoria)
 Organiza: Gobierno Vasco, Diputaciones forales y Euskalit.
 Dirigido a: Personas interesadas en la gestión deportiva.
 Contenido: Presentación del proyecto 3K para la mejora de la gestión de entidades deportivas, experiencias prácticas y entrega de reconocimientos a las entidades participantes en 2008.
- Inscripciones
www.euskalit.net/inscripciones/semana_europea

Beti aurrera

teknologia-berrikuntzan

“Creciendo”

en innovación tecnológica



Teknologia proiektu berritzaileak babestuz, interes-eremu estrategikoei lotutako espezializazioa garatuz... Eremu guztietan, helburu berbera: Arabako enpresen lehiakortasuna handitzea.

Apoyo a proyectos innovadores en tecnología, desarrollo de la especialización en campos de interés estratégico...

El objetivo, en cualquier ámbito, es mejorar la competitividad empresarial de Álava.



Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Álava

www.alava.net

ARABAÁLAVA
Eredugarria Un modelo de Vida

Capitales vascas

Bilbao, San Sebastián y Vitoria también son innovadoras

Las tres capitales vascas aspiran a ser referente en el tema de la innovación. Por ello, han incluido este apartado en sus planes estratégicos.

En el caso de Bilbao, y a pesar del avance que ha experimentado la ciudad, el Ayuntamiento considera que debe reforzar sus reflexiones y conversaciones estratégicas, explotando más áreas y proyectos de oportunidad que potencien su competitividad como ciudad, generando bienestar, liderando su propio futuro, y propiciando la complicitad y compromiso de otras instituciones y agentes económicos y sociales. Uno de los objetivos de Bilbao es convertirse en una ciudad innovadora. Para lograrlo la ciudad debe acoger, alimentar y promover cualquier pensamiento innovador, sea del ámbito tecnológico, de la gestión públicoprivada, del urbanismo, del arte o de la cultura.

Así, desde el Consistorio municipal se quiere potenciar la formación de calidad, la cultura de la innovación y emprendedora, dar un impulso a las industrias tractoras e innovadoras hasta convertirse en referencia internacional, y asimismo potenciar el diseño, la cultura, el arte, el territorio y la arquitectura, así como atraer a la ciudad el talento innovador.

En el Barrio de Basurto-Olabega, se quiere impulsar los dos principales polos de conocimiento e innovación en el Área: la Escuela de Ingenieros y la Facultad de Medicina, en conjunción con el Hospital de Basurto. Por otra parte, la necesidad de un espacio de innovación en la ciudad, y compatible con vivienda, encuentra en Zorrozaurre el lugar idóneo donde ser satisfecha. Hay que tener en cuenta que el carácter innovador de la industria será el elemento clave de Bilbao como ciudad puntera y, adecuadamente gestionado, puede dar lugar a otros proyectos innovadores, gracias a una mayor confianza de todos los agentes.

En Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala existe, actualmente, una comunidad artística operativa. Los proyectos de traslado de ciclos universitarios de la Facultad de Bellas Artes así como de otras actividades artísticas, unido a su condición de núcleo histórico de Bilbao, confieren a la zona una clara vocación artística y cultural que adecuadamente gestionada y potenciada ejercerá un efecto tractor sobre la economía local. Este impulso a la innovación de Bilbao vendrá potenciado por la atracción y desarrollo de tendencias artísticas de vanguardia y por la orga-



> Vitoria continuará en 2009 con el programa Mikroinnova destinado a ayudar a la pequeña empresa

nización creativa de los instrumentos de gestión, en cualquiera de las tendencias artísticas identificadas. La posibilidad de potenciar la configuración de Artxanda como monte 'urbano', accesible a los ciudadanos y manteniendo el entorno natural, aconseja un desarrollo equilibrado que permita el esparcimiento y ocio de los ciudadanos. En Artxanda se podría constituir el centro de investigación medioambiental que asesore, coordine y asista en las distintas políticas y actuaciones de carácter medioambiental.

La Ría de Bilbao, por su parte, es, desde una perspectiva histórica, un claro componente del código gené-

tico de Bilbao. El desarrollo propuesto supone la profundización de su papel vertebrador desde una perspectiva de recuperación de la ribera para el ciudadano y la promoción de nuevas actividades económicas. Las actividades económicas orientadas a las Ciencias del Mar añaden un potencial innovador complementario al que se deriva de las actuaciones propuestas para el resto de Áreas de Oportunidad.

El caso de Vitoria

Vitoria-Gasteiz, al igual que Bilbao, apuesta por la innovación en su plan estratégico para 2010. La capital vasca se encuentra en un momento

profundo cambio por lo que desde el Consistorio municipal se percibe la necesidad de apoyarse en el Conocimiento y la Creatividad como factores intangibles necesarios para lograr los objetivos de la Visión Estratégica. Estos objetivos se apoyan en el impulso de cuatro ejes principales. El primero estaría referido a las personas, a través de una destacada Convivencia y Servicios a las mismas. El segundo serían las actividades económicas, consiguiendo un tejido Productivo diversificado y moderno. La sostenibilidad como elemento de desarrollo centraría el tercer eje. Y el último punto se reflejaría en la propia ciudad, convirtiéndose en una capital atractiva y Referente en la red de ciudades del Sur de Europa.

La clave, según se señala en el Plan estratégico 2010, está en aprovechar el conocimiento ya existente en Vitoria-Gasteiz en los ámbitos mencionados y generar nuevos conoci-

mientos para conseguir que se convierta en una ciudad económicamente avanzada e innovadora.

Tal y como se apunta desde la OCDE, «en la actualidad, la fuente principal de creación de ventajas competitivas de una ciudad o región reside en el saber que atesora, en cómo sus habitantes utilizan ese conocimiento y en su capacidad de aprender cosas nuevas. En otras palabras, en su inmersión en la Sociedad del Conocimiento».

Por otra parte, Vitoria-Gasteiz continuará el próximo año con el programa Mikroinnova, destinado a ayudar a la pequeña empresa a poner en marcha proyectos de innovación. Las empresas que pueden resultar beneficiarias de estas ayudas son aquellas que hayan participado en alguno de los programas de intervención desarrollados por el departamento Municipal de Promoción Económica y Planificación Estratégica y tengan definido un Plan de Actuación en el ámbito de la innovación en el que se identifiquen, describan y justifiquen proyectos concretos que puedan dar cobertura a objetivos estratégicos.

Cada empresa dispondrá de un máximo de 15 horas de asesoramiento gratuito por parte de una consultora que le apoyará en el proceso de definición y diseño de los proyectos de innovación. Este proceso de acompañamiento durará hasta un máximo de tres meses, aunque este plazo podrá ser ampliado en función de las circunstancias y particularidades de cada empresa.

Donostia del futuro

El Plan estratégico para San Sebastián, no se olvida tampoco de la innovación y en este sentido se plantean tres objetivos. El primero de ellos sería convertir a la ciudad en polo de creatividad e innovación para la producción cultural, mediante la potenciación tanto del sector editorial y audiovisual, como del sector creativo de las artes, con especial atención al uso aplicado de las nuevas tecnologías. El segundo de los objetivos es el de configurar San Sebastián como ciudad científica y tecnológica, fomentando el desarrollo de los factores innovadores.

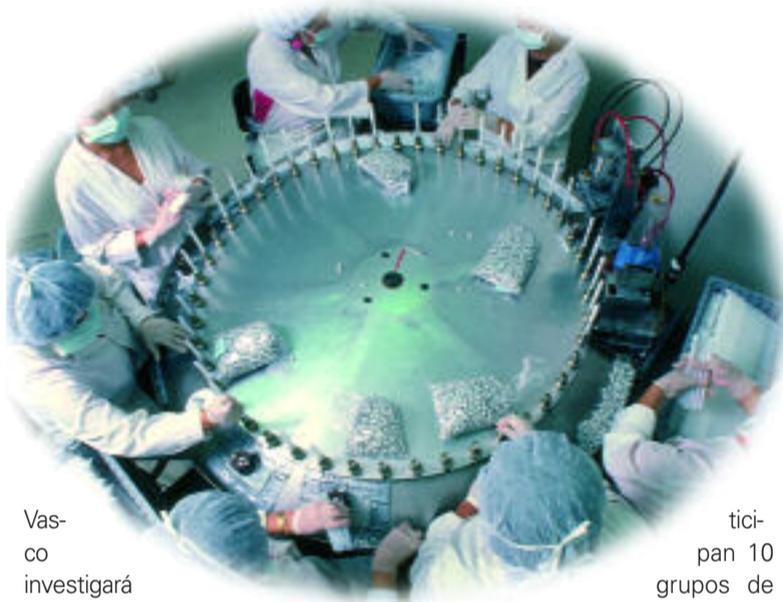
El último objetivo es convertir a San Sebastián en un referente internacional en el ámbito de las tecnologías, aplicaciones y servicios de la salud. En este sentido, se plantea impulsar el desarrollo y la especialización del sector biotecnológico y de la genómica, y la creación de infraestructuras de coordinación y soporte.

El pasado septiembre se presentó una red científica europea coordinada desde el País Vasco que investigará el componente genético de la esclerosis múltiple

Relevancia innovadora en la universidad vasca

Cuenta con grupos de investigación que participan en relevantes proyectos internacionales

Este año, se han llevado a cabo numerosos proyectos de I+D+i de carácter internacional, como la creación de una red científica europea para la investigación del componente genético del tratamiento de la esclerosis múltiple; el estudio al detalle de los vientos de Venus; un proyecto que investiga la relación entre cambios medioambientales y migraciones hacia Europa y el descubrimiento de una nueva vía para desarrollar fármacos contra la esquizofrenia, entre otros muchos. El pasado septiembre se presentó la creación de una red científica europea coordinada desde el País



Vasco investigará el componente genético del tratamiento de la esclerosis múltiple. El impulsor y coordinador del trabajo es Koen Vandebroek (research professor de Ikerbasque), adscrito al Departamento de Neurociencias de la Universidad del País Vasco. En la red, gestionada desde la UPV/EHU, par-

ticipan 10 grupos de investigación de cinco países con un plazo de cuatro años y un presupuesto de 2,3 millones de euros. Se trata de avanzar, a través de la genética, hacia una 'medicina personalizada' en la que los medicamentos se adapten a las condiciones particulares de cada paciente.

El estudio de la medición los vientos de Venus, por su parte, ha sido liderado por un equipo de científicos de la UPV/EHU. El artículo final de este proyecto, titulado 'Variable winds on Venus mapped in three dimensions', ha obtenido la portada de la prestigiosa revista norteamericana Geophysical Research Letters y ha sido destacado en el Boletín EOS de la American Geophysical Union. Las diferentes misiones espaciales que exploraron el planeta a lo largo de los años 70 y 80 mostraron que la 'superrotación' era un fenómeno permanente y, además, las sondas que descendieron a través de la atmósfera en algunos pocos lugares del planeta mostraron que los vientos decrecían hasta hacerse nulos en la superficie de Venus. Ahora, las nuevas observaciones efectuadas con la misión Venus Express de la Agencia Espacial Europea que se encuentra en órbita alrededor de Venus desde abril de 2006, han permitido al equipo de científicos de la Universidad del

País Vasco determinar con detalle la estructura global de los vientos de Venus en sus capas de nubes, a la vez que observar inesperados cambios en la velocidad de las mismas lo que ayudará a interpretar este misterioso fenómeno. Otro de los proyectos llevados a cabo en 2008 investiga la relación entre cambios medioambientales y migraciones hacia Europa, es el proyecto Environmental Change and Forced Migration Scenarios (EACH-FOR). Investigadores de la UPV/EHU coordinaron una reunión celebrada el pasado mayo en Basoko Etxea a la que acudieron expertos de las siete instituciones europeas participantes, quienes expusieron los primeros resultados de los estudios tras haber finalizado en marzo la recopilación de información en los cinco continentes. El último proyecto, que destaca, entre otras muchas investigaciones realizadas en 2008, ha descubierto una nueva vía para desarrollar fármacos contra la esquizofrenia.

I+D+i = ik4
research alliance

